

Subject : COMMERCE

SYLLABUS AND SAMPLE QUESTIONS

Note :

There will be two question papers, Paper-II and Paper-III (Part-A & B). Paper-II will cover 50 Objective Type Questions (Multiple choice, Matching Type, True/False, Assertion-Reasoning type) carrying 100 marks. Paper-III will have two Parts-A and B; Paper-III (A) will have 10 short essay type questions (300 words) carrying 16 marks each. In it there will be one question with internal choice from each unit (i.e., 10 questions from 10 units; Total marks will be 160). Paper-III (B) will be compulsory and there will be one question from each of the Electives. The candidate will attempt only one question (one elective only in 800 words) carrying 40 marks.

PAPER-II

Unit—I

Business Environment

Meaning and Elements of Business Environment

Economic environment, Economic Policies, Economic Planning

Legal environment of Business in India, Competition policy, Consumer protection, Environment protection

Policy Environment : Liberalization, Privatisation and globalisation, Second generation reforms, Industrial policy and implementation. Industrial growth and structural changes

Unit—II

Financial & Management Accounting

Basic Accounting concepts, Capital and Revenue, Financial statements

Partnership Accounts : Admission, Retirement, Death, Dissolution and Cash Distribution

Advanced Company Accounts : Issue, forfeiture, Purchase of Business, Liquidation, Valuation of shares, Amalgamation, Absorption and Reconstruction, Holding Company Accounts

Cost and Management Accounting : Ratio Analysis, Funds Flow Analysis, Cash Flow Analysis, Marginal costing and Break-even analysis, Standard costing, Budgetary control, Costing for decision-making

Responsibility accounting

Unit—III

Business Economics

Nature and uses of Business Economics, Concept of Profit and Wealth maximization. Demand Analysis and Elasticity of Demand, Indifference Curve Analysis, Law

Utility Analysis and Laws of Returns and Law of variable proportions

Cost, Revenue, Price determination in different market situations : Perfect competition, Monopolistic competition, Monopoly, Price discrimination and Oligopoly, Pricing strategies

Unit—IV

Business Statistics & Data Processing

Data types, Data collection and analysis, sampling, need, errors and methods of sampling, Normal distribution, Hypothesis testing, Analysis and Interpretation of Data

Correlation and Regression, small sample tests—*t*-test, *F*-test and chi-square test

Data processing—Elements, Data entry, Data processing and Computer applications

Computer Application to Functional Areas—Accounting, Inventory control, Marketing

Unit—V

Business Management

Principles of Management

Planning—Objectives, Strategies, Planning process, Decision-making

Organising, Organisational structure, Formal and Informal organisations, Organisational culture

Staffing

Leading : Motivation, Leadership, Committees, Communication

Controlling

Corporate Governance and Business Ethics

Unit—VI

Marketing Management

The evolution of marketing, Concepts of marketing, Marketing mix, Marketing environment

Consumer behaviour, Market segmentation

Product decisions

Pricing decisions

Distribution decisions

Promotion decisions

Marketing planning, Organising and Control

Unit—VII

Financial Management

Capital Structure, Financial and Operating leverage

Cost of capital, Capital budgeting

Working capital management

Dividend Policy

Unit—VIII

Human Resources Management

Concepts, Role and Functions of Human Resource management

Human Resource Planning, Recruitment and Selection

Training and Development, Succession Planning

Compensation : Wage and Salary Administration, Incentive and Fringe benefits, Morale and Productivity

Performance Appraisal

Industrial Relations in India, Health, Safety, Welfare and Social security, Workers' Participation in Management

Unit—IX

Banking and Financial Institution

Importance of Banking to Business, Types of Banks and Their Functions, Reserve Bank of India, NABARD and Rural Banking

Banking Sector Reforms in India, NPA, Capital adequacy norms

E-banking

Development Banking : IDBI, IFCI, SFCs, UTI, SIDBI

Unit—X

International Business

Theoretical foundations of international business, Balance of Payments
International liquidity, International Economic Institutions—IMF, World Bank
IFC, IDA, ADB
World Trade Organisation—its functions and policies
Structure of India's foreign trade : Composition and direction, EXIM Bank,
EXIM Policy of India, Regulation and promotion of Foreign Trade

PAPER—III (B)

[ELECTIVE / OPTIONAL]

Elective—I : Accounting and Finance

Accounting standards in India, Inflation Accounting, Human Resource
Accounting, Responsibility Accounting, Social Accounting
Money and Capital market, Working of stock exchanges in India, NSE, OTCEI,
NASDAQ, Derivatives and Options
Regulatory Authorities : SEBI, Rating Agencies; New Instruments : GDRs,
ADRs
Venture Capital Funds, Mergers and Acquisitions, Mutual Funds, Lease
Financing, Factoring, Measurement of risk and returns securities and portfolios
Computer Application in Accounting and Finance

Elective—II : Marketing

Marketing Tasks, Concepts and Tools, Marketing Environment
Consumer Behaviour and Market Segmentation
Product decisions
Pricing decisions
Distribution decisions
Promotion decisions
Marketing Researchs
On-line marketing
Direct Marketing; Social, ethical and legal aspects of marketing in India

Elective—III : Human Resource Management

Concept; Role and Functions of Human Resource Management

Human Resource Planning, Job analysis, Job description and specifications, Use of Job analysis information, Recruitment and Selection

Training and Development, Succession Planning

Compensation : Wage and Salary administration, Incentives and Fringe benefits, Morale and Productivity.

Appraisal Performance

Industrial Relations in India, Health, Safety, Welfare and Social Security, Workers participation in Management

Elective—IV : International Business

Foreign Direct Investment and Multinational Corporations—MNCs Culture, MNCs and LDCs, Joint Ventures

Regional Economic Integration : SAARC, ASEAN, EC, NAFTA

India and WTO, Intellectual Property Rights

Foreign Exchange—Exchange rate, Mechanism, Risk management, Transfer of international payments, Convertibility of Rupee, Current and Capital Accounts; Issues and Perceptions, Derivatives and Futures

Foreign investment Institutions; Instruments : GDRs, ADRs, FIIs—their role in Indian Capital Market

Elective—V : Income-tax Law and Tax Planning

Basic concepts, Residential status and tax incidence, exempted incomes, computation of taxable income under various heads

Computation of taxable income of individuals and firms

Deduction of tax, filing of returns, different types of assessment; Defaults and penalties

Tax planning : Concept, significance and problems of tax planning, Tax evasion and tax avoidance, methods of tax planning

Tax considerations in specific business decisions, viz., make or buy; own or lease, retain or replace; export or domestic sales; shut-down or closure; expand or contract; invest or disinvest

Computer Application in Income tax and Tax planning

SAMPLE QUESTIONS

PAPER-II

1. Under the National Equity Fund Scheme of SIDBI, the collateral insisted upon for soft loan is :
 - (A) land
 - (B) land and machine
 - (C) plant
 - (D) None of the above

2. The process by which an individual organizes and interprets his impressions of the environment around him is known as :
 - (A) attitude
 - (B) perception
 - (C) personality
 - (D) value

3. According to the marketing concept, the different functional areas of the firm should blend their efforts in order to maximize :
 - (A) profit
 - (B) sales
 - (C) market share
 - (D) customer satisfaction

PAPER-III(A)

1. Describe how you would analyse the financial statements of a company.

Or

Explain Maslow's need-hierarchy theory.

2. Distinguish between the Selling Concept and the Marketing Concepts.

Or

Explain the advantages and limitations of promoting the employees from within.

PAPER-III (B)

11. Describe and evaluate the various methods of Capital Budgeting.

Or

Explain the concept of product life cycle (PLC). What factors affect the life cycle of a product? Suggest appropriate strategies at the different stages of the PLC.

Or

Analyse and examine the various social security measures provided for the workers in India.

टिप्पणी :

पाठ्यक्रम में दो प्रश्न-पत्र होंगे, प्रश्न-पत्र—II तथा प्रश्न-पत्र—III (भाग-A तथा B)। प्रश्न-पत्र—II में 50 बहु-विकल्पी प्रश्न (बहु-विकल्पी टाइप, सुमेलित टाइप, सत्य/असत्य, कथन-कारण टाइप) होंगे, जिनका अंक 100 होगा। प्रश्न-पत्र—III के दो खण्ड—A और B होंगे; प्रश्न-पत्र—III (A) में लघु निबन्ध प्रकार के 10 प्रश्न (300 शब्दों का) होंगे जिनमें प्रत्येक प्रश्न 16 अंकों का होगा। इनमें प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न आन्तरिक विकल्प होंगे (10 प्रश्न, 10 इकाई से; कुल अंक 160 होंगे)। प्रश्न-पत्र—III (B) अनिवार्य होगा, जिसमें ऐच्छिक विषयों में से एक-एक प्रश्न होंगे। परीक्षार्थी को केवल एक प्रश्न (एक ऐच्छिक केवल 800 शब्दों के) करना होगा, जिसका अंक 40 होगा। प्रश्न-पत्र—III के कुल अंक 200 होंगे।

प्रश्न-पत्र—II और प्रश्न-पत्र—III (A)

[कोर विभाग]

इकाई—I

व्यवसाय पर्यावरण

व्यवसाय पर्यावरण का अर्थ एवं मूल तत्त्व

आर्थिक पर्यावरण, आर्थिक नीतियों, आर्थिक नियोजन

भारत में व्यवसाय का वैधानिक पर्यावरण, प्रतिस्पर्द्धा नीति, उपभोक्ता संरक्षण, पर्यावरण संरक्षण

नीति सम्बन्धी पर्यावरण : उदारीकरण, निजीकरण एवं भूमण्डलीकरण, द्वितीय पीढ़ी के सुधार, औद्योगिक नीति एवं क्रियान्वयन, औद्योगिक समृद्धि एवं संरचनात्मक परिवर्तन

इकाई—II

वित्तीय एवं प्रबन्धकीय लेखांकन

लेखांकन की आधारभूत अवधारणाएँ, पूँजी एवं आगम, वित्तीय विवरण

भागीदारी लेखे : प्रवेश, निवृत्ति, मृत्यु, समापन एवं नकदी वितरण

उच्च कम्पनी लेखे : निर्गम, जब्ती, व्यवसाय की खरीद, परिसमापन, अंशों का मूल्यांकन, समामेलन, अवशोषण एवं पुनर्निमाण, धारक कम्पनी के लेखे

लागत एवं प्रबन्धकीय लेखांकन : अनुपातों का विश्लेषण, कोष प्रवाह विश्लेषण, नकदी प्रवाह विश्लेषण, सीमान्त लागतीकरण एवं समविच्छेद विश्लेषण, मानक लागतीकरण एवं बजटीय नियंत्रण, निर्णयन हेतु लागतीकरण

उत्तरदायित्व लेखांकन

इकाई—III

व्यवसायिक अर्थशास्त्र

व्यवसायिक अर्थशास्त्र की प्रकृति एवं उपयोग, लाभ एवं सम्पत्ति का अधिकतमीकरण, माँग विश्लेषण एवं माँग की लोच, उदासीनता-वक्र विश्लेषण, उपयोगिता विश्लेषण तथा प्रतिफल का नियम व परिवर्तनशील अनुपातों का नियम, लागत, आगम, बाजार की विभिन्न दशाओं में मूल्य का निर्धारण : पूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकारिक प्रतियोगिता, एकाधिकार, मूल्य-विभेद तथा अल्पाधिकार, मूल्य सम्बन्धी रणनीतियाँ

इकाई—IV

व्यावसायिक सांख्यिकी एवं आँकड़ा परिष्करण

आँकड़ों के प्रकार, आँकड़ों का एकत्रीकरण एवं विश्लेषण, नमूनाकरण, आवश्यकता, नमूनेकरण की त्रुटियाँ एवं विधियाँ, साधारण (नार्मल) वितरण, परिकल्पना परीक्षण, आँकड़ों का विश्लेषण एवं भाषान्तरण परस्पर सम्बन्ध एवं पश्चगति, छोटे नमूने के परीक्षण—टी-टेस्ट एफ-टेस्ट एवं काई-वर्ग परीक्षण (काई-स्क्वायर टेस्ट)

आँकड़ा परिष्करण—मूल तत्त्व, आँकड़ा की प्रविष्टि, आँकड़ों का परिष्करण एवं संगणक उपयोग कार्यकारी क्षेत्रों में कम्प्यूटर के उपयोग—लेखांकन, स्कन्ध-नियंत्रण, विपणन

इकाई—V

व्यवसाय प्रबन्ध

प्रबन्ध के सिद्धान्त

नियोजन—उद्देश्य, रणनीतियाँ, नियोजन प्रक्रिया, निर्णयन

संगठन करना, संगठनात्मक संरचना, औपचारिक एवं अनौपचारिक संगठन, संगठनात्मक संस्कृति स्टाफ को रखना

नेतृत्व करना—अभिप्रेरणा, नेतृत्व, समितियाँ, संचार

नियंत्रण

निगम प्रशासन, व्यावसायिक आचार-संहिता

इकाई—VI

विपणन प्रबन्ध

विपणन की अवधारणा का विकास, विपणन की अवधारणा, विपणन सम्मिश्रण, विपणन का पर्यावरण

उपभोक्ता व्यवहार, बाजार-विखण्डीकरण

उत्पाद सम्बन्धी निर्णय

मूलीकरण सम्बन्धी निर्णय

वितरण सम्बन्धी निर्णय

संवर्द्धन सम्बन्धी निर्णय

विपणन नियोजन, संगठनीकरण एवं नियंत्रण

इकाई—VII

वित्तीय प्रबन्ध

पूँजी संरचना, वित्तीय एवं कार्य सम्बन्धी उत्तोलक शक्ति

पूँजी लागत, पूँजी बजटिंग

कार्यशील पूँजी का प्रबन्धन

लाभांश नीति

इकाई—VIII

मानव संसाधन प्रबन्ध

अवधारणा, मानव संसाधन प्रबन्ध की भूमिका एवं कार्य

मानव संसाधन नियोजन, भर्ती एवं चयन

प्रशिक्षण एवं विकास, उत्तराधिकार सम्बन्धी नियोजन

क्षतिपूर्ति : मजदूरी एवं वेतन प्रशासन, प्रोत्साहक एवं अनुषंगी लाभ, हौसला एवं उत्पादकता

निष्पादन मूल्यांकन

भारत में औद्योगिक सम्बन्ध, स्वास्थ्य, सुरक्षा, समृद्धि एवं सामाजिक बचाव, प्रबन्ध में कार्मिकों की साझीदारी

इकाई—IX

बैंकिंग एवं वित्तीय संस्थाएँ

बैंकिंग का महत्त्व, बैंकों के प्रकार एवं उनके कार्य, भारतीय रिजर्व बैंक, नैबार्ड (NABARD) एवं ग्रामीण बैंकिंग

भारत में बैंकिंग सेक्टर में सुधार, गैर-निष्पादक सम्पत्तियाँ (NPA), पूँजी पर्याप्तता के प्रतिमान

ई-बैंकिंग

विकास बैंकिंग—भारतीय औद्योगिक विकास बैंक, भारतीय औद्योगिक वित्त निगम, राज्य वित्तीय निगम, भारतीय यूनिट ट्रस्ट, भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक

इकाई—X

अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय

अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय के सैद्धान्तिक आधार, भुगतान का अवशेष

अन्तर्राष्ट्रीय तरलता, अन्तर्राष्ट्रीय आर्थिक संस्थाएँ—अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष, विश्व बैंक, अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय निगम, अन्तर्राष्ट्रीय विकास एजेन्सी, एशियाई विकास बैंक

विश्व व्यापार संगठन—इसके कार्य एवं नीतियाँ

भारत के विदेश व्यापार की संरचना : रचना व दिशा, निर्यात एवं आयात बैंक, भारत की निर्यात एवं आयात नीति, विदेश व्यापार का नियमन एवं संवर्द्धन

प्रश्न-पत्र—III (B)

[ऐच्छिक/वैकल्पिक]

ऐच्छिक—I : लेखांकन एवं वित्त

भारत में लेखांकन के मानक, मुद्रास्फीति लेखांकन, मानवीय संसाधन लेखांकन, उत्तरदायित्व लेखांकन, सामाजिक लेखांकन

मौद्रिक एवं पूँजी बाजार, भारत में स्टॉक एक्सचेंजों का कार्य संचालन, राष्ट्रीय स्टॉक एक्सचेंज (NSE), OTCEI, NASDAQ, व्युत्पन्न एवं विकल्प

विनियमनकारी अधिकारी : SEBI, वर्गीकरणकारी अभिकर्ता; नवीन यंत्र : GDRs, ADRs

जोखिम पूँजी निधियाँ, विलयन एवं सम्पत्ति अर्जन, म्यूचुअल फण्ड (पारस्परिक निधियाँ), पट्टेदारी-सम्बन्धी वित्त, आढत (फैक्टरिंग), जोखिम एवं लाभार्जन का मापन, प्रतिभूतियाँ एवं पोर्टफोलियो लेखांकन एवं वित्त में कम्प्यूटर उपयोग

ऐच्छिक—II : विपणन

विपणन के कार्य, अवधारणाएँ एवं यंत्र, विपणन पर्यावरण

उपभोक्ता व्यवहार एवं बाजार विखण्डीकरण

उत्पाद सम्बन्धी निर्णय

मूलीकरण सम्बन्धी निर्णय

वितरण सम्बन्धी निर्णय

संवर्द्धन सम्बन्धी निर्णय

विपणन शोध

प्रत्यक्ष (आन-लाइन) विपणन

भारत में विपणन के सामाजिक, नैतिक एवं कानूनी पहलू

ऐच्छिक—III : मानव संसाधन प्रबन्ध

अवधारणा; मानव संसाधन प्रबन्ध की भूमिका एवं कार्य

मानव संसाधन नियोजन, कार्य विश्लेषण, कार्य विवरण एवं निर्दिष्टीकरण, कार्य विश्लेषण सम्बन्धी सूचना के उपयोग, भर्ती एवं चयन

प्रशिक्षण एवं विकास, उत्तराधिकार सम्बन्धी नियोजन

क्षतिपूर्ति: मजदूरी एवं वेतन प्रशासन, प्रोत्साहक एवं अनुषंगी लाभ, हौसला एवं उत्पादकता

निष्पादन मूल्यांकन

भारत में औद्योगिक सम्बन्ध, स्वास्थ्य, सुरक्षा, समृद्धि एवं सामाजिक बचाव, प्रबन्ध में कार्मिकों की साझीदारी

ऐच्छिक—IV : अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय

विदेशी प्रत्यक्ष विनियोग एवं बहुराष्ट्रीय कम्पनियाँ—MNC संस्कृति, MNCs एवं कम-विकसित देश, संयुक्त जोखिम

क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण : SAARC, ASEAN, EC, NAFTA

भारत एवं विश्व व्यापार संगठन (WTO), बौद्धिक सम्पत्ति सम्बन्धी अधिकार

विदेश विनिमय—विनिमय दर, यान्त्रिकी, जोखिम प्रबन्धन, अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान का हस्तान्तरण, रुपये का विनिमय, चालू एवं पूँजीगत लेखा; मुद्दे एवं परिदृश्य, व्युत्पन्न एवं भविष्य-पत्र

विदेश व्यापार संस्थाएँ; यंत्र : GDRs, ADRs, FIIs—उनकी भारतीय पूँजी बाजार में भूमिका

ऐच्छिक—V : आयकर कानून एवं कर नियोजन

मूलभूत अवधारणाएँ, आवासीय स्थिति और कर आपतन, कर से छूट वाली आय, विभिन्न मदों में करयोग्य आय का आकलन

व्यक्तियों और फर्मों की करयोग्य आय का आकलन

कर में कटौती, प्रत्यागमन का प्रस्तुतीकरण, कर निर्धारण के प्रकार; अवहेलनाएँ और दण्ड

कर नियोजन : अवधारणा, कर योजना का महत्व और समस्याएँ, कर चोरी और कर निराकरण, कर नियोजन की विधियाँ

विशिष्ट व्यवसायिक निर्णयों में कर-सम्बन्धी विवेचन : निर्मित करना बनाम क्रय करना, स्वामित्व बनाम किराये पर लेना, बनाये रखना बनाम पुनर्स्थापित करना, निर्यात करना बनाम घरेलू विक्रय, बन्ध कर देना बनाम समापन, विस्तारीकरण बनाम संकुचन, निवेश बनाम विनिवेश।

आयकर और कर नियोजन में कम्प्यूटर का उपयोग

नमूने के प्रश्न

प्रश्न-पत्र—II

1. एस० आई० डी० बी० आई० की राष्ट्रीय इक्विटी फण्ड योजना के अन्तर्गत सुलभ कर्ज देने के लिए निम्नलिखित में से किसको गिरवी के (कोलेटरल) रूप में मांगा जाता है?
 - (A) भूमि
 - (B) भूमि तथा मशीन
 - (C) संयंत्र
 - (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
2. वह प्रक्रिया जिसके द्वारा कोई व्यक्ति अपने चारों ओर के पर्यावरण के विषय में अपने विचारों को सुसंगठित तथा प्रस्तुत करता है उसे कहते हैं
 - (A) अभिवृत्ति
 - (B) प्रत्यक्षदर्शिता
 - (C) व्यक्तित्व
 - (D) मूल्य (वैल्यू)
3. विपणन अवधारणा के अनुसार किसी भी फर्म के कार्य सम्बन्धी विभिन्न क्षेत्रों को पारस्परिक रूप से संयुक्त प्रयत्न करने चाहिए ताकि निम्नलिखित अधिकतम हो सके
 - (A) लाभ
 - (B) विक्रय
 - (C) बाजार अंश
 - (D) ग्राहक संतुष्टि

प्रश्न-पत्र—III (A)

1. बताइये कि किसी कम्पनी के वित्तीय वक्तव्यों का विश्लेषण आप किस प्रकार करेंगे?

अथवा

मैस्लो के आवश्यकता अधोगमन (हायरार्की) सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।

2. विक्रय अवधारणा एवं विपणन अवधारणा में अन्तर्भेद कीजिए।

अथवा

कर्मचारियों की आन्तरिक रूप से पदोन्नति करने के लाभ एवं परिसीमाओं की व्याख्या कीजिए।

11. पूँजी बजटन की विभिन्न विधियों का वर्णन एवं मूल्यांकन कीजिए।

अथवा

उत्पाद जीवन-चक्र की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। बताइये कि कौन-से कारक किसी उत्पाद के जीवन-चक्र को प्रभावित करते हैं? PLC के विभिन्न चरणों पर उपयुक्त समरनीतियाँ सुझाइये।

अथवा

भारत में मजदूरों के लिए सामाजिक सुरक्षा हेतु उपलब्ध उपायों का विश्लेषण एवं परीक्षण कीजिए।
